

Actualité outre manche - enquête sur la crise financière

Actualité outre manche - enquête sur la crise financière

L'association BETA a évalué l'effet de la crise financière sur le comportement des consommateurs de la filière équine en Europe. Le panel interrogé a été créé par le BETA pour analyser les habitudes et comportements d'achat de clients équitants. Le profil type lors de cette étude était : cavalier montant au moins quatre fois par semaine, étant propriétaire d'au moins un cheval, de sexe féminin et âgée entre 25 et 55 ans.

Voici les premiers résultats de cette étude :

- 48% des propriétaires et cavaliers ont diminué leurs dépenses en leçons, compétitions et autres adhésions
- 63% des clients avouent avoir changé de comportement de consommation durant les 6 derniers mois. 30% préfèrent réparer leurs équipements que de renouveler l'achat.
- 28% ont diminué leur budget réservé à la nutrition de leurs équidés (aliment et suppléments). 91% choisissent un aliment pour l'effet sur leur équidé (apparence et performance) alors que seulement 62% sont majoritairement influencés par le prix. 11% apprécient les aliments issus d'un membre d'une association commerciale et seulement 5% avouent être influés par les choix des cavaliers professionnels.
- 12% des consommateurs ont réduit leur dépense en assurance
- 9% ont diminué la fréquence des visites des maréchaux-ferrants et 5% ont diminué leur achat de vermifuge
- Les inquiétudes des cavaliers se portent prioritairement sur le comportement en général de leurs chevaux (35%), puis la mobilité/raideur (32%), le gain de poids et les allergies viennent ensuite à 30%, suivi de la perte de poids (24%).
- 88% des consommateurs interrogés ont monté à cheval pendant leurs vacances et 83% prévoit d'en faire de même par la suite.

Source : ETN, septembre 2009